

## Eine Arbeitsgruppe kennt kein Ende!

In der Gruppe Öffentlichkeitsarbeit auf der **Aktionskonferenz NRW** in Bonn wollten sich die Initiativen auf die große UN-Konferenz in Johannesburg vorbereiten. Die TeilnehmerInnen waren sich einig, dass wir nicht bei jeder Tagung wieder von vorn anfangen dürfen.

Seitdem ist ein halbes Jahr vergangen und nun ist es soweit:

### Ein **Jour PR-Rundbrief**

informiert etwa alle zwei Monate über Aktivitäten der ständigen Gruppe Öffentlichkeitsarbeit.

Unter [www.nrw-johannesburg.de](http://www.nrw-johannesburg.de)

finden Sie jetzt eine Plattform, auf der sich Akteure und Fachleute begegnen können:

**Chats** sollen den direkten Austausch mit Experten ermöglichen.

**Meetings** sollen den direkten Kontakt und wichtige Themen fördern.

**Bei Akteuren** in den Initiativen und bei den Medien hat die Nachricht von einer ständigen Arbeitsgruppe starkes Interesse erzeugt. Dies ist zweifellos eine gute Voraussetzung für den Start der Website. Jetzt müssen wir alle zusammen für die notwendige Qualität sorgen.

**Im ersten Anlauf** habe ich einige Inhalte zusammengestellt, über die diskutiert werden kann. Außerdem habe ich zwei Journalisten zu einer ersten Runde eingeladen. Beide arbeiten in Tageszeitungen an Agenda21- und Eine-Welt-Themen und fördern sie. PR- und Nachrichtenagenturen sowie JournalistInnen aus Radio und Fernsehen ihre Mitarbeit ebenfalls zugesagt. Ein weiterer Punkt wird die Frage: „Wie suche ich Prominente aus, um für meine Initiative zu werben. Wie finde ich sie, wie gehe ich mit ihnen um.“ Auch hier habe ich bereits Zusagen.

Geben Sie diese Information weiter, damit möglichst viele bei dem „**Jour PR – Forum für Öffentlichkeitsarbeit im Eine-Welt-Bereich**“ mitmachen.

Günter Haverkamp

## Jour PR

Forum für  
Öffentlichkeitsarbeit  
im Eine-Welt-Bereich

[www.nrw-johannesburg.de](http://www.nrw-johannesburg.de)

Nr. 1  
April 2002

### Verantwortlich für den Inhalt

Günter Haverkamp  
Eine-Welt-Promotor NRW,  
Fachbereich Medien  
Carl Duisberg Gesellschaft  
Tel. 0171-8379230  
[medienpromotor@web.de](mailto:medienpromotor@web.de)

### Technische Umsetzung

Dr. Günter Podlacha  
DSE - Deutsche Stiftung für  
Internationale Entwicklung  
Tel. 0228-2434-895  
[g\\_podlacha@dse.de](mailto:g_podlacha@dse.de)

Diese Ausgabe des Rundbrief  
erklärt den Aufbau der  
Internetseite. Die folgenden  
Newsletter werden - etwa alle  
zwei Monate - über Meetings  
und Chats berichten.

### Kontakt direkt - Das Meeting

„Was können wir tun, um mit unseren Themen besser in den Printmedien vertreten zu sein?“

Die oft weite Fahrt zu einem Treffen der ständigen Öffentlichkeitsgruppe soll sich lohnen. So wollen wir möglichst interessante Themenabende gestalten.

Da wir die nächsten zwei Monate grundsätzlich den Printmedien widmen wollen, liegt es nahe, das

unser nächstes Meeting die Printmedien zum Inhalt hat.

#### Impulsreferate:

**Lutz Warkalla**  
General-Anzeiger

**Michael Brockerhoff**  
Rheinische Post

**23. 5. 2002 um 18 Uhr**

**Carl Duisberg Gesellschaft**  
**Wallstr. 30, 40213 Düsseldorf**

(ab Hbf mit U-Bahn bis Heinrich-Heine-Allee – Ausgang Altstadt, 3 Min. zu Fuß)

## Die Internetseite startet am 18.4.2002

### Forum 1 Experten antworten

In diesem Forum können Sie Fragen an Experten aus den verschiedenen Bereichen richten. Ihre Fragen werden veröffentlicht und von den Experten beantwortet.

Wir schlagen vor, mit dem Thema **Printmedien zu beginnen**. Sie sind aber frei, andere Medienbereiche anzusprechen.

Haben Sie bitte Verständnis, wenn die Fristen in der Startphase ein wenig länger sind.

### Forum 2 Fortbildung

Texte werden vorgestellt und diskutiert, die einen Bereich der Medien- oder PR-Arbeit beleuchten. Sie sollen aus Ihrer Praxis heraus die Richtigkeit überprüfen und sie korrigieren. Schließlich sollen sie quasi als beschlossen in unser Textangebot einfließen.

Auch hier beginnen wir mit einem Text zum Umgang mit den Printmedien, der dem Leitfaden zur Agenda 21 entnommen wurde.

### Pinwand 1 Tipps und Tricks

Informieren Sie über Ihre eigenen guten (oder bösen) Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit. Wir lernen voneinander.

### Pinwand 3 Literatur

Hinweise auf Bücher und Artikel aus Fachzeitschriften, aber auch auf Sendungen.

### Kontakt direkt CHAT

Einmal monatlich direkt mit unseren Experten chatten!

Klicken Sie sich ein:

**am 14.5.2002  
von 10 bis 14 Uhr**

haben Sie die Möglichkeit

**Michael Brockerhoff**,  
Rheinische Post

Ihre Fragen zu stellen  
– er sitzt in seiner Redaktion und beantwortet sie.

**Thema**  
**„Wie komme ich in die Lokalseite meiner Zeitung“**

### Pinwand 2 Medien

Ganz wichtig für die Öffentlichkeitsarbeit sind Adressen. Wir sammeln gemeinsam Informationen über die Medien.

Wir können aber auch Sender und Redaktionen vorstellen und Informationen geben, wie mit ihnen gearbeitet werden kann.

#### **Diese Initiative lebt von Ihrer Mitarbeit.**

Kritisieren Sie,  
verändern Sie,  
diskutieren Sie mit,  
bringen Sie Ihre Erfahrungen ein.

Sie sind, wie wir alle, Nutznießer dieser Informationsquelle.

Schicken Sie Ihre Vorschläge für die Verbesserung dieser website oder rufen Sie mich an.

### Pinwand Termine

Termine, die im Medien- und PR-Bereich wichtig sind.

Hier werden auch die **Seminare** angekündigt, die wir PR-Bereich anbieten wollen.